

Specyfikacja techniczna produktów reklamowych portali Grupy Cogito Sp. z o.o.



Produkt reklamowy	Format	Rozmiar	waga
Billboard	jpg/png/gif/swf(flash)	1000x100px	50kB
Duble Billboard	jpg/png/gif/swf(flash)	1000x200px	50kB
Baner	jpg/png/gif/swf(flash)	468x60px	50kB
Pop up	jpg/png/gif/swf(flash)	300x300px	50kB
Video	mp4	560x320px	50kB-2MB
BrandMark	jpg/png/gif/swf(flash)	300x300px	50kB
Corner Peel	jpg/png/gif/swf(flash)	300x300-px	50kB-1MB
Flying ads	jpg/png/gif/swf(flash)	300x200px	50kB
Newsletter	Html	Wymagania szczegółowe	100 kb
Artykuł sponsorowany	Jpg/gif	Wymagania szczegółowe	100kB
Link reklamowy			
Ankieta	txt	Wymagania szczegółowe	50kB

Wymagania ogólne dla reklam.

- **Billboard**

graficzny element reklamowy; największy format banera, umieszczony centralnie w górnej części stron wybranego serwisu; kliknięcie w billboard powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu; ilość kontaktów użytkownika z reklamą oraz liczba kliknięć w billboard jest rejestrowana w statystykach.

Specyfikacja techniczna:

wymiary: 1000x 100 pikseli

waga: 50 kB

format: JPEG, PNG, GIF, SWF (FLASH)

- **Double Billboard**

graficzny element reklamowy umieszczany centralnie w górnej części strony; jego nazwa pochodzi od dwukrotnie większej powierzchni od tradycyjnego billboarda reklamowego 750 x 100; kliknięcie w doublebillboard powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu; ilość kontaktów użytkownika z reklamą oraz liczba kliknięć w billboard jest rejestrowana w statystykach

Specyfikacja techniczna:

wymiary: 1000 x 200 pikseli

waga: 50 kB

format: JPEG, PNG, GIF, SWF (FLASH)

- **Baner**

graficzny element reklamowy zazwyczaj w postaci poziomego lub pionowego paska na górze strony; zawiera statyczną lub animowaną grafikę i stanowi odnośnik do strony reklamodawcy; ilość kontaktów użytkownika z reklamą oraz liczba kliknięć w baner jest rejestrowana w statystykach

Specyfikacja techniczna:

wymiary: 750x100pikseli

waga: 50 kB

format: JPEG, PNG, GIF, SWF (FLASH)

- **PopUp**

element reklamowy "wyskakujący" w postaci niezależnego okna przeglądarki, w którym eksponowana jest reklama; pojawia się w momencie wejścia na konkretną stronę internetową lub wraz z przejściem z jednej strony serwisu na kolejną; forma ta zasłania część przeglądanej przez użytkownika serwisu; często łączony z billboardem

Specyfikacja techniczna:

wymiary: 300x300 pikseli

waga: 50 kB

format: JPEG, GIF, PNG, SWF (FLASH)

- **Video**

graficzny element reklamowy umieszczany centralnie w górnej części strony. Towarzyszy mu dźwięk. Istnieje możliwość automatycznego otworzenia pliku lub ręcznego. Kliknięcie w kreację powoduje automatyczne przejście do reklamowanego serwisu; ilość kontaktów użytkownika z reklamą oraz liczba kliknięć w billboard jest rejestrowana w statystykach

Specyfikacja techniczna:

wymiary: 560x320px

waga: 50 kB-2MB

- **BrandMark (lewy lub prawy dolny róg strony)**

Graficzny element reklamowy, otwierający się nad aktywnym oknem przeglądarki; musi zawierać przycisk zamknięcia X

Specyfikacja techniczna:

Wymiary: 300 x 250 pikseli

Waga: 50 kB

Format: JPEG, GIF, SWF (FLASH)

- **Cornel Peel (Ogłoszenie z zagiętym rogiem w prawym górnym rogu strony)**

Interaktywna forma reklamy domyślnie ulokowana w prawym rogu okna przeglądarki. Zwiększa swój rozmiar po najechaniu nad nią kursorem myszy. Po przesunięciu kursora poza jej obszar

wraca do rozmiaru pierwotnego. Zamykany poprzez kliknięcie w pole x.

- Opcje umieszczenia:

- - **górny lewy róg**

- - **górny środek**

- - **górny prawy róg**

- - **dolny lewy róg**

- - **dolny środek**

- - **dolny prawy róg**

Specyfikacja techniczna:

Wymiary: 300x200 pikseli

Waga: 50 kB

Format: JPEG, PNG, GIF, SWF (FLASH)

- **Newsletter: 79 tysięcy adresów**

Prosimy o dostarczenie mailingu w formacie HTML .Katalog z materiałami powinien zawierać:

- plik tekstowy z tytułem maila bez znaków specjalnych, danymi teleadresowymi firmy, adresem zwrotnym email, adresami email osób akceptujących wysyłkę testową oraz kodowaniem użytym w mailingu.

- plik z kreacją mailingu spakowany w formacie zip. Musi on zawierać plik index.html, który nie znajduje się w żadnym katalogu oraz grafiki (jpg, jpeg, gif). Grafiki mogą być spakowane w osobnym katalogu.

Rekomendujemy, aby mailing zawierał również wersję txt. Wersja txt powinna być zapisana w pliku zip pod nazwą index.txt. Przy tworzeniu kreacji mailingu należy trzymać się poniższych wytycznych: Nadawcą mailingu (pole "OD") zawsze jest Grupa Cogito Reklamodawca może podać własny adres nadawcy w domenie kont pocztowych grupacogito.pl, wówczas pole "OD" zostanie oznaczone w następujący sposób: GrupaCogito.pl / Nazwa Reklamodawcy
email_reklamodawcy@grupacogito.pl

Specyfikacja techniczna:

Wymiar: Szerokość mailingu nie powinna przekraczać 600p

Waga: maksymalna waga kompletu materiałów 100 KB-1MB.

Kod powinien być oparty na specyfikacji HTML 4.0.

Należy unikać znaczników takich jak div, h1, strong

Ustalenia dodatkowe

Prosimy o dostarczenie kompletu kreacji wraz z odnośnikami URL na cztery dni robocze przed startem kampanii.

Materiał nie może wymieniać danych z zewnętrznymi serwerami, zapisywać, zmieniać cookie. W szczególności zabronione jest stosowanie odwołań do innych plików, wysyłanie danych z kreacji i do kreacji bez wcześniejszej zgody Grupy Cogito. Zabronione są skrypty zmieniające rozmiar i położenie okna przeglądarki. Materiał nie może generować błędów, ostrzeżeń, blokować lub utrudniać korzystania ze stron.

Zabronione jest używanie w reklamach grafiki przypominającej elementy systemów operacyjnych (np. okna z przyciskami minimalizowania, zamykania). Pola formularzy w reklamach muszą wykonywać funkcje zgodne z ich standardową funkcją i treścią komunikatu prezentowanego na przyciskach (np. kliknięcie w listę rozwijaną lub pole tekstowe nie może powodować przekierowania na strony Klienta).

Style powinny być określone liniowo w tagach (style nie mogą być pobierane z zewnętrznego pliku css lub definiowane w znaczniku style w sekcji head)

Należy unikać używania niestandardowych czcionek w tekście mailingu. Zalecane czcionki to Verdana, Tahoma, Arial i Times New Roman

Zalecamy, aby grafika została „pocięta”. Przy odpowiednich częściach pociętej grafiki należy zamieścić tekst alternatywny oraz linki.

Mailing nie może zawierać elementów javascript, dHTML oraz Flash

- **Artykuł sponsorowany.**

Artykuł sponsorowany to treść napisana na dowolnie wybrany temat związany z oferowanymi produktami lub usługami. Strona z artykułem przygotowana jest zgodnie z zamówieniem Klienta.

Może zawierać logo firmy, zdjęcia produktów. Klient przygotowuje zawartość merytoryczną tekstów oraz materiały niezbędne do wykonania strony. Materiały powinny być zgodne z poniższymi wymogami:

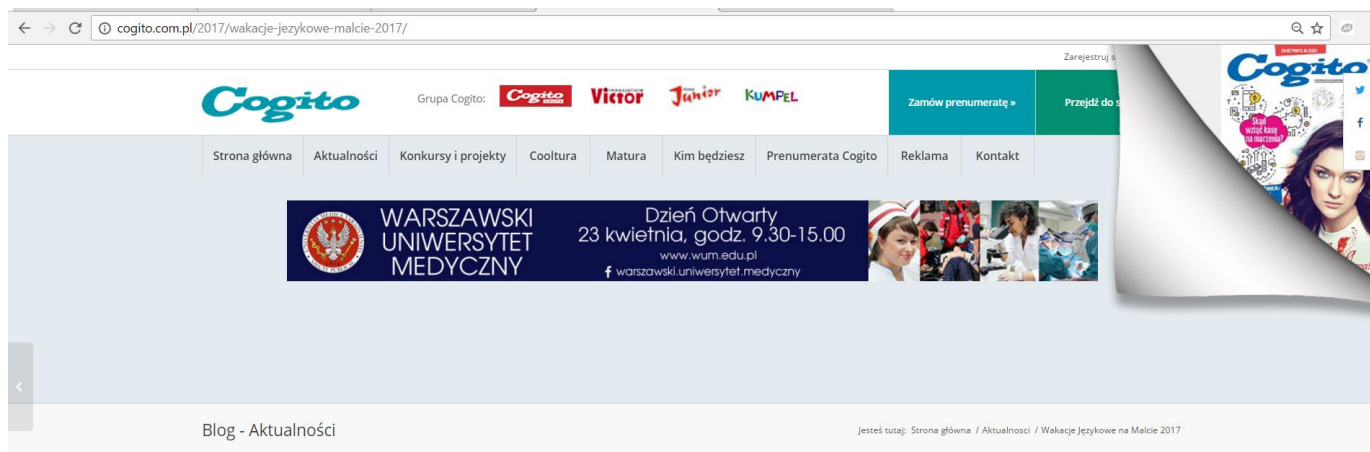
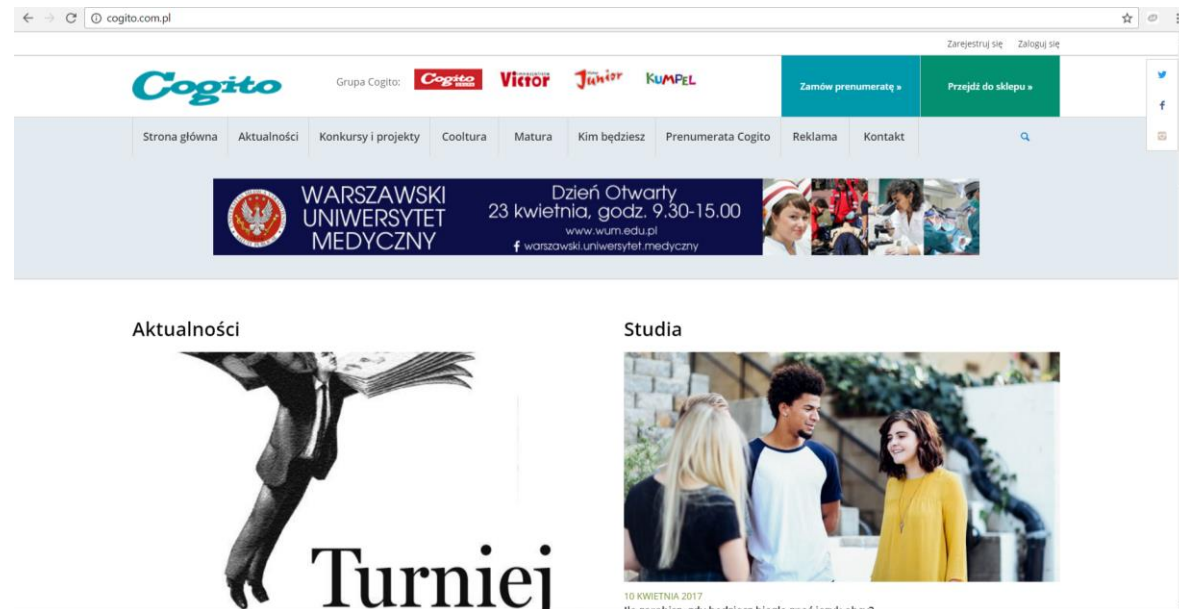
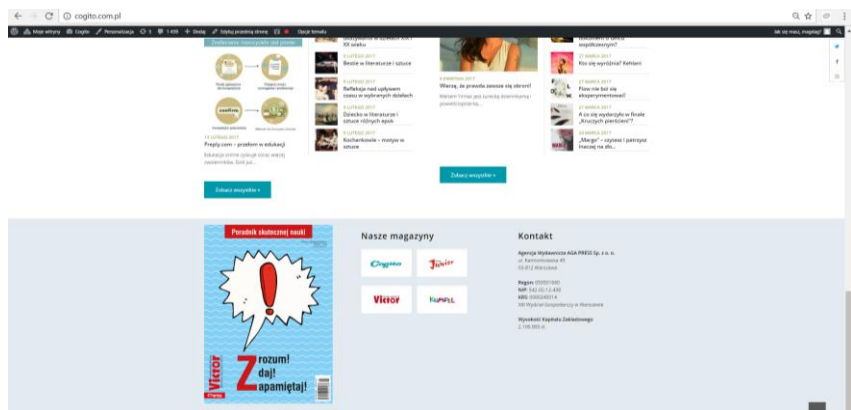
- objętość tekstu nie więcej niż 7 000 znaków (ze spacjami),
- do 5 elementów graficznych (zdjęć, logotypów) o maksymalnej szerokości 620px i dowolnej wysokości
- elementy graficzne w rozdzielczości 72 dpi, format jpg/gif/tif; waga do 350 KB
- linki tekstowe kierujące do zewnętrznych stron www - maksymalnie 5 linków tekstowych w treści artykułu
- możliwość osadzenia filmów z Youtube i dodatkowych form graficznych (np. logotypów).

- **Ankieta**

Prezentacja 4-5 pytań z 3 odpowiedziami do wyboru. Może zawierać do 4-5 elementów graficznych. Klient przygotowuje zawartość merytoryczną oraz materiały niezbędne do zamieszczenia ankiety. Materiał powinien zawierać link do strony Klienta.

Billboard
1000x100px/750x100px

BrandMark (lewy lub prawy dolny róg)



Corner Peel
300x300px

Flying Ads
300x200px





Kontakt

Magdalena Głogowska

Tel. 510 273 659

Biuro Reklamy

Grupa Cogito Sp. z o.o.

Ul. Kamionkowska 45

03-812 Warszawa